



Larish Julio/ **El Siglo**

Venta especial de diarios por conmemorar al día de los canillitas.

El Siglo y La Estrella celebran el día de los canillitas

GESE DESTINÓ EL 100% DE LAS GANANCIAS EN VENTAS DE LOS DIARIOS PARA LOS CANILLITAS.

JOSÉ AGUSTÍN DEL MAR

JOSE.DELMAR@ELSIGLO.COM.PA

La jornada inicia a muy tempranas horas. Los canillitas, como popularmente se le conoce a los vendedores de periódicos, no se detienen en su labor de llevar la información a cada hogar con la venta de los diarios, actividad que representa un ingreso que sostiene a sus familias.

Bajo la lluvia o el intenso sol, e incluso con enfermedad, los más de 200 canillitas que hay en el país hacen lo imposible por cumplir con su oficio.

El Grupo Editorial El Siglo y La Estrella de Panamá (GESE) celebró el día del canillita, junto a estos humildes trabajadores, y como un aporte para ellos, les concedió en su totalidad las ganancias por la venta de los periódicos del pasado sábado.

Historias de valor

En los predios de la zona paga de El Marañón encontramos a Carlos Vega, de 50 años, quien posa sus

“

Aquí la gente me apoya bastante, porque saben que es un trabajo bien esforzado, porque se camina demasiado”.

esperanzas en los ejemplares que tiene a la venta en una mesa sobre el pavimento.

Entre el bullicio propio de la ciudad y la concurrencia de personas, este canillita indicó con orgullo que lleva “toda una vida” entregado al oficio.

“Mi tío Vicente Vega fue uno de

los mayoristas en la venta de periódicos”, recordó al tiempo que dijo que en un inicio, realizaba sus ventas en Calidonia.

Algunos transeúntes como Alexis Berroa, quien también se dedica a la venta de “raspa’os”, colabora con la compra de los diarios.

“Invito a las personas que colaboren con los que trabajan de forma independiente. Hay que luchar y seguir adelante, sobre todo en este mes con las fiestas de fin de año”, resaltó.

Un panorama distinto encontramos en el área de Balboa. En un semáforo muy cerca de la antigua estación del ferrocarril, se ubica todos los días Lucía Patricia Pérez, quien a sus 52 años, no deja ver cansancio ni desánimo, por el contrario, le asiste el don de gente, con una sonrisa que no niega a nadie.

“Tengo 15 años de estar acá. Me levanto a las 3:00 a.m. para estar aquí a las 5:00 a.m., porque a esa hora empieza la gente a buscarme para comprarme el periódico”, relató.

Esta canillita dijo sentir confianza en su entorno, donde gran cantidad de conductores que pasan por el lugar la reconocen y colaboran con su compra.

Con los años en el oficio, a doña Lucía, no le resulta difícil reconocer a sus asiduos clientes: “Allá viene otro cliente mío”, señaló presurosa, en medio de la entrevista y aprovechando la luz roja para ofrecer los periódicos, en medio del ruido de los motores y el vapor que despiden la calle.

“Llueva, truene o relampaguee, haya o no clientes... ella es una tremenda vendedora, un ejemplo”, dijo un conductor tras adquirir su ejemplar del día.

GESE reconoce la labor de los canillitas

Colaboradores del Grupo GESE, encabezados por el gerente general, Santiago Porcell, y Jitzel Sandoval, gerente de ventas, salieron a apoyar con la venta de los periódicos, a la causa de los canillitas.

“Hoy vinimos a la calle, estamos apoyando y todas las ganancias sobre las ventas del día de hoy quedan para el canillita”, destacó Porcell.

El representante de GESE vivió la experiencia de vender periódicos a los transeúntes, reconociendo la ardua labor que esto significa para quienes se dedican al oficio.

Porcell aprovechó para dar a conocer que GESE se encuentra

mirando al futuro, en la forma de presentar las noticias a través de nuevas plataformas, tanto para los diarios impresos como para el sitio web.

La venta de los periódicos por cada canillita depende del día y el sector. Los pedidos oscilan entre 30 a 50 periódicos por día para cada uno. Los diarios salen para Veraguas y Chiriquí desde las 12 medianoche, 15 minutos después los de Azuero, otros 15 minutos después los de Colón, posteriormente, los de Panamá Oeste hasta culminar toda la distribución en el país.

“

Toda una vida he vivido de la venta de los periódicos y salir adelante junto a mi esposa, mi hijo y nietos”.

